



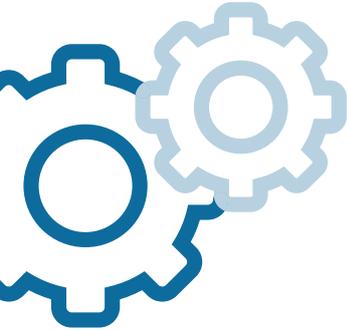
LÖSUNGSORIENTIERT, INDIVIDUELL,
WERTSCHÄTZEND

HMC BUSINESS COACHING

Informationen
für
Coachees

ANGEBOT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
UND MITARBEITENDE

WORUM GEHT ES BEIM HMC BUSINESS COACHING?



Im HMC Business Coaching stehen der Einklang von Mensch und Beruf im Vordergrund. Daher ist jedes Coaching mit den HMC Coaches hochindividuell und beinhaltet die unterschiedlichsten Themenschwerpunkte; beispielsweise die berufliche Entwicklung, Berufseinstieg/ -ausstieg, Konflikte am Arbeitsplatz und vieles mehr.

Für HMC zielt das Coaching auf die Entwicklung und Förderung der beruflichen Selbstgestaltungspotenziale des Coachees (Klienten) ab. Unser Menschenbild bei HMC lässt sich damit der Humanistischen Psychologie zuordnen, welche den Menschen als eigenverantwortliches, selbstreflektierendes und nach Selbstentwicklung, Selbstverwirklichung und Wachstum strebendes Wesen betrachtet.

(Mehr zur Literatur über die Theorie auf der letzten Seite)



LET'S TALK

Das wichtigste Element des Business Coachings ist der Dialog. Sie als KlientIn sind ExpertIn für Ihr fachliches Thema, aber auch für Ihr eigenes Leben. Das bedeutet, dass Sie und Ihr Anliegen im Fokus stehen und wir Ihnen während der Gespräche helfen eine Lösung für sich zu erarbeiten, die für Sie und zu Ihnen passt.



ARBEIT AN UND FÜR SICH

Oft wird unterschätzt, wie viel Eigenarbeit in Business Coachings steckt. Im Gegensatz zur Beratung gibt der Coach Ihnen keine Empfehlungen oder Handlungsoptionen vor. Im HMC Coaching gehen wir davon aus, dass die Lösung bereits in Ihnen steckt, Sie diese aber nur noch nicht entdeckt haben. Das wollen wir gemeinsam mit Ihnen ändern.



LÖSUNGEN DIE PASSEN

Mithilfe Ihres HMC Coaches bearbeiten Sie Ihr Anliegen in Ihrem individuellen Tempo und erarbeiten gemeinsam die Aktivierung Ihrer persönlichen Ressourcen, um Ihre individuellen Lösungen oder Lösungsstrategien zu finden.

Ablauf

Hier finden Sie ein Beispiel für ein HMC Business Coaching

Ankommen & Kennenlernen:

Gerade im Business Kontext passiert es nicht selten, dass der/die Coachee (KlientIn) aus einem vorherigen Meeting ins Coaching kommt und gedanklich noch bei völlig anderen Themen ist. Hier geht es erstmal darum anzukommen und sich beim Erstkontakt kennenzulernen.

Themen sortieren, priorisieren und gemeinsam angehen:

Manchmal gibt es Coachings, bei denen die Zielstellung schon recht schnell klar ist und es kann in die Bearbeitungsphase gehen. Andere Male braucht es da mehr Zeit und es gibt vielleicht auch verschiedene Themenstränge die erstmal entwirrt und dann priorisiert werden müssen.

Bearbeitungsphase:

Die Bearbeitungsphase passt sich dem/der Coachee und dem jeweiligen Problem an. Hierfür nutzen die HMC Coaches ihren umfangreichen Methodenkoffer und ihre Erfahrung.

Abschluss:

Wenn alle Themen gemeinsam bearbeitet wurden und der/die Coachee für sich eine Lösung oder Lösungsstrategie gefunden hat und keiner weiteren Hilfe bedarf, ist das Ende des Coachings nah. Dazu gehört auch eine Reflexion von Coachee und Coach zur gemeinsamen Arbeit. Ggf. kann nach Bedarf hier besprochen werden, ob es ein weiteres Thema gibt, welches Coachee gerne bearbeiten würde.



Wer sind die HMC Coaches?



HMC Business Coach & Leiterin Kommunikation
Kim Henschen

Kim Henschen hat während und nach dem Studium einige Jahre im Ausland gearbeitet. 2018 ist sie ins Familienunternehmen der HMC eingestiegen. Seitdem bringt Kim besonders ihr kulturelles Fingerspitzengefühl und ihre Stärken in Kommunikation & Sprache mit ein. Neben ihrer Tätigkeit als Change Managerin in Projekten der Automobil-, Luftfahrt- und Energiebranche hat sie eine Ausbildung zur zertifizierten Coach (DBVC) gemacht.

Kims Themenschwerpunkte sind:

*Berufseinstieg & Nachwuchsförderung
Neuorientierung/ -start
Selbstmanagement
Frauen in Führungspositionen
Arbeitszufriedenheit
Kommunikation & Konflikte*



HMC Business Coach & Geschäftsführer
Michael Henschen

Michael Henschen ist Geschäftsführer und Firmengründer der HMC. Mit über dreißig Jahren Berufserfahrung in Konzernen und als Berater, kennt Michael die Welt der Unternehmen und Organisationen wie seine Westentasche. Ursprünglich aus der Betriebswirtschaft kommend, hat er zahlreiche Programme zur Führungskräfteentwicklung, eine Organisationsausbildung sowie gruppendynamische und psychologische Ausbildungen bei namenhaften Institutionen wie z.B. der Felsenlandklinik Dahn absolviert. Heute arbeitet er als Change Manager & Coach und kann dort aus seinem reichen Erfahrungsschatz schöpfen.

Michaels Themenschwerpunkte sind:

*Top-Managemententwicklung
Executive Sparring
Stress/ Burnout
Mentaltechniken & Hypnose
Kommunikation & Konflikte
Führungskräfte & Teams*

Mehr zu HMC Henschen Management Consulting und dem HMC Business Coaching finden Sie unter:
www.henschen-consulting.de
www.henschen-consulting.de/business-coaching

Lektüre Empfehlungen

Für die weitere Auseinandersetzung mit dem Thema Business Coaching

Carl R. Rogers: Die nicht-direktive Beratung: Counseling and Psychotherapy. München: Fischer. 1985.

Friedemann Schulz von Thun, Johannes Ruppel, Roswitha Stratmann: Miteinander reden, Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. 16. Aufl. 2016

Gerhard Roth, Alica Ryba: Coaching, Beratung und Gehirn, Neurobiologische Grundlagen wirksamer Veränderungskonzepte. Stuttgart: Klett-Cotta. 2. Aufl. 2016.

Paul Watzlawick, John H. Weakland & Richard Fisch: Lösungen: Zur Theorie und Praxis menschlichen Wandels. Bern: Hogrefe Verlag. 9. Aufl. 2020.

HMC HENNSCHEN
MANAGEMENT
CONSULTING
GMBH & CO. KG

KONTAKT

KIM HENNSCHEN
Business Coach &
Leiterin
Kommunikation

kim@hennschen-consulting.de