



## HMC BUSINESS COACHING

Informationen für die AuftraggeberInnen

ANGEBOT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE UND PERSONALER\*INNEN



### Lieber Lesende.

Michael und ich freuen uns sehr, dass Sie auf unserer HMC-Website gelandet sind und Interesse an unserem Coaching haben! Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie oder Ihre KollegInnen in Zukunft bei schwierigen Herausforderungen des (Berufs-) Alltages unterstützen und begleiten dürften.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht mit den wichtigsten Informationen zu unserem HMC Business Coaching. Neben einer kurzen Vorstellung mit unseren jeweiligen Themenschwerpunkten, finden Sie ebenso Details über unser Alleinstellungsmerkmal als Business Coaches, einem beispielhaften Ablauf, wie wir normalerweise vorgehen und auch theoretische Hintergründe, auf Basis derer wir arbeiten und unsere Coachingphilosophie ausrichten.

Wir hoffen, dass diese Seiten Ihnen einen ersten Eindruck von uns und unserer Arbeit als Coaches geben können.

Auf unserer Website finden Sie ebenfalls ein Dokument, dass speziell für Coachees erstellt wurde, die bisher noch nicht viel Kontakt mit dem Thema Coaching hatten. Leiten Sie dieses Dokument sehr gerne an die Person weiter, für die ein Coaching in Frage käme.

Für Fragen stehen wir selbstverständlich sehr gerne zur Verfügung! Unsere Kontaktdaten finden Sie am Ende des Dokumentes.

Viele liebe Grüße

Kim F. Hennschen Leiterin Kommunikation

Kim F. Kemelin

## Wer sind die HMC Coaches?



HMC Business Coach & Leiterin Kommunikation **Kim Hennschen** 

Kim Hennschen hat während und nach dem Studium einige Jahre im Ausland gearbeitet. 2018 ist sie ins Familienunternehmen der HMC eingestiegen. Seitdem bringt Kim besonders ihr kulturelles Fingerspitzengefühl und ihre Stärken in Kommunikation & Sprache mit ein. Neben ihrer Tätigkeit als Change Managerin in Projekten der Automobil-, Luftfahrt- und Energiebranche hat sie eine Ausbildung zur zertifizierten Coach (DBVC) gemacht.

Kims Themenschwerpunkte sind:

Berufseinstieg & Nachwuchsförderung Neuorientierung/-start Selbstmanagement Frauen in Führungspositionen Arbeitszufriedenheit Kommunikation & Konflikte



HMC Business Coach & Geschäftsführer

Michael Hennschen

Michael Hennschen ist Geschäftsführer und Firmengründer der HMC. Mit über dreißig Jahren Berufserfahrung in Konzernen und als Berater, kennt Michael die Welt der Unternehmen und Organisationen wie seine Westentasche. Ursprünglich aus der Betriebswirtschaft kommend, hat er zahlreiche Programme zur Führungskräfteentwicklung, eine Organisationsausbildung sowie gruppendynamische und psychologische Ausbildungen bei namenhaften Institutionen wie z.B. der Felsenlandklinik Dahn absolviert. Heute arbeitet er als Change Manager & Coach und kann dort aus seinem reichen Erfahrungsschatz schöpfen.

Michaels Themenschwerpunkte sind:

Top-Managemententwicklung Executive Sparring Stress/ Burnout Mentaltechniken & Hypnose Kommunikation & Konflikte Führungskräfte & Teams

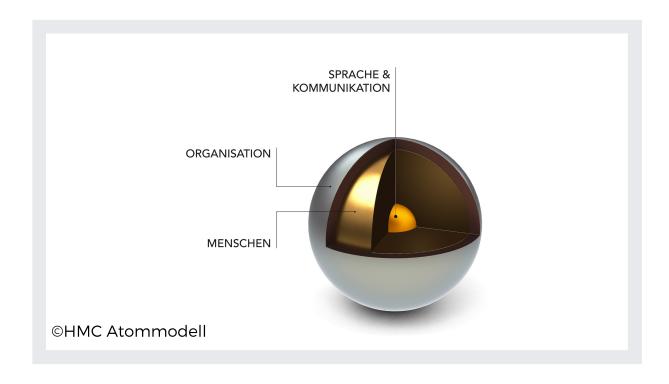
# Was macht die HMC Coaches besonders?

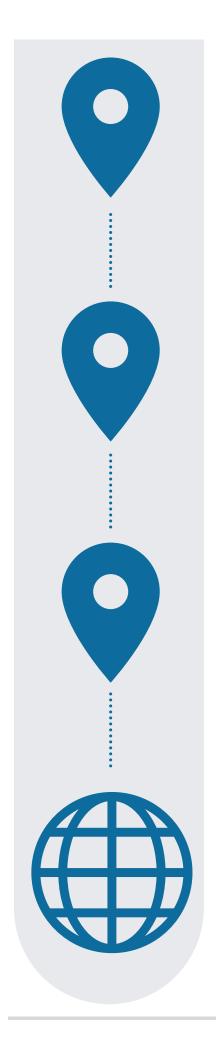
Wir als HMC Coaches zeichnen uns zum einen durch unsere reiche Erfahrung aus, die wir in deutschen und internationalen Unternehmen in den letzten Jahren und Jahrzehnten gesammelt haben - zum anderen auch durch unsere Arbeit, insbesondere als Change Manager. Wir sind hautnah dabei, wenn es in den Transformationen und Change-Projekten zur Sache geht. Die Art von Dynamiken und Emotionen, die dann hochkommen sind im Vergleich zum Alltagsgeschäft ohne Transformation sehr stark potenziert und werden von uns als HMC Change Managern begleitet.

Aus diesem Erfahrungsschatz können wir auch in den Business Coachings schöpfen, genauso wie aus unseren theoretischen und wissenschaftlich tradierten Kenntnissen rund um das Thema Mensch und Veränderung. Dank dieses Allrounder-Blicks, sind wir in der Lage an den verschiedensten Stellen innerhalb einer Organisation anzusetzen und dort zu unterstützen (siehe HMC Atommodell unten).

Ein weiterer zusätzlicher Fokus unserer Arbeit liegt auf "Sprache & Kommunikation". Nicht selten liegen hier die Knackpunkte der Coachees (Klienten), die mit ihren Problemstellungen zu uns kommen. Dabei kann es um ein vermeintlich schweres Gespräch mit dem/der eigenen Vorgesetzen gehen, aber auch um eine unbefriedigende Beziehung oder Kommunikation mit Schnittstellen innerhalb oder außerhalb der Organisation.

Bei all diesen Thematiken und vielen mehr, helfen wir, die HMC Coaches, Ihnen und den Mitarbeitenden Ihrer Organisation sehr gern!





## **Ablauf**

Hier finden Sie ein Beispiel für einen typischen Ablauf zwischen HMC und unseren AuftraggeberInnen

#### Kennenlernen & Beauftragung:

Bei neuen AuftraggeberInnen trifft sich der/ die jeweilige HMC Coach mit Ihnen zunächst zu einem persönlichen Kennlerntermin, um Ihre genauen Wünsche & Ziele zu erfahren. Ebenso können Sie sich so ganz in Ruhe einen Eindruck von uns und unserer Arbeit machen.

Passt der/ die HMC Coach für Sie und das Anliegen, kann es nach der offiziellen Beauftragung auch schon direkt losgehen.

#### Einsteigen in die Thematik:

Um das Anliegen und Ziel des zu führenden Coachings noch genauer zu verstehen, sprechen die HMC Coaches mit dem/ der Auftraggebenden und dem/ der Coachee gemeinsam in einem Auftaktgespräch. Dort werden alle Formalia geklärt und ein gemeinsames Bild vom Ziel des Coachings erarbeitet.

#### Bearbeitungsphase:

Die Bearbeitungsphase passt sich dem/der Coachee und dem jeweiligen Problem an - sprich: jedes Coaching ist so individuell wie der/die Coachee. Hierfür nutzen die HMC Coaches ihren umfangreichen Methodenkoffer und ihre Erfahrung. Uns ist für diese Phase besonders wichtig die Vertraulichkeit der Gespräche mit Coachee zu betonen.

#### Abschluss:

Wenn alle Themen gemeinsam bearbeitet wurden und der/die Coachee für sich eine Lösung oder Lösungsstrategie gefunden hat und keiner weiteren Hilfe bedarf, ist das Ende des Coachings nah. Dazu gehört eine gemeinsame Reflexion von Coachee, Auftraggeberln und Coach Entwicklung von Coachee & der Coachingarbeit.

# Theoretischer Hintergrund

Mit diesen Konzepten arbeiten die HMC Business Coaches (eine kleine Auswahl)

Carl R. Rogers: Die nicht-direktive Beratung: Counseling and Psychotherapy. München: Fischer. 1985.

Friedemann Schulz von Thun, Johannes Ruppel, Roswitha Stratmann: Miteinander reden, Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. 16. Aufl. 2016.

Gerhard Roth: Warum es so schwierig ist, sich und andere zu ändern. Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten. Stuttgart: Klett-Cotta. 2. Aufl. 2017.

Gerhard Roth, Alica Ryba: Coaching, Beratung und Gehirn, Neurobiologische Grundlagen wirksamer Veränderungskonzepte. Stuttgart: Klett-Cotta. 2. Aufl. 2016.

Klaus Doppler, Bert Voigt: Feel the Change! Wie erfolgreiche Change Manager Emotionen steuern. Frankfurt am Main: Campus Verlag GmbH. 2012.

Klaus Doppler, Christoph Lauterburg: Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag GmbH. 10. Aufl. 2002.

Matthias Burisch: Das Burnout-Syndrom: Theorie der inneren Erschöpfung. Zahlreiche Fallbeispiele. Hilfen zur Selbsthilfe. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag. 5. Aufl. 2014.

Paul Watzlawick, Janet H. Beavin & Don D. Jackson: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Hogrefe Verlag. 16. Aufl. 2017.

Paul Watzlawick, John H. Weakland & Richard Fisch: Lösungen. Zur Theorie und Praxis menschlichen Wandels. Bern: Hogrefe Verlag. 9. Aufl. 2020. HMC HENNSCHEN MANAGEMENT CONSULTING GMBH & CO. KG

#### **KONTAKT**

KIM HENNSCHEN
Business Coach & Leiterin
Kommunikation

kim@hennschenconsulting.de